

Karin Linder

FÖRBUNDSORDFÖRANDE

Medlemmar

- › 22 000 akademiker inom kultur och kommunikation
- › 5000-6000 är anställda inom musei- och kulturmiljövården
- › Uppskattat några hundra som är under utbildning, utbildade till eller intresserade av områden som rör konservatorer
- › Flera frågor som är yrkesöverskridande som tex lön egenföretagare, pension, kompetensutveckling med mera

Vad gör ett fackförbund?

- › DIKs uppdrag fastslås på kongress var tredje år.
- › Vanligt önskemål: Gör just min profession synlig. DIK måste se till att vi som jobbar med ”DET VIKTIGASTE AV ALLT” blir mer synliga i media och att kulturpolitiken lyfter fram oss.

Hur utför vi sådana uppdrag?

- › Vad är målet? Vad vill vi uppnå? Grundläggande arbete för att ta fram bra och dokumenterat fungerande argument för att nå målen.
- › Utbildade bibliotekarier i skolbiblioteken
- › Fler av DIKs medlemmar på chefstjänster och i områden där man traditionellt inte anställer den kompetens som bärs av DIK medlemmar

Kan fackförbund arbeta med lobbyism?

- › Lobbyism är intressegrupper och särintressen som i organiserad form framför sina åsikter till politiska makthavare

Kulturpolitik och påverkan

- › DIK arbetar sedan 2009 med offensivt påverkansarbete i frågor som stärker medlemmarnas ställning på arbetsmarknaden eller frågor som relaterar till detta som tex professionsfrågor och synlighet i kulturpolitiken

Hur arbetar DiK?

- › Direkt lobbyism - möten, luncher och material till politiker på statlig och regional nivå
- › Närvaro och mediala utspel i samband med museiveckan, Almedalen, budgetpropositionen mm
- › Debattartiklar, smarta kampanjer i samverkan med andra
- › Köpt media i mycket begränsad omfattning

Praktiken - hur gör vi

- › Långsiktig strategisk planering - arbetar med årscyklar, gärna längre
- › Bevakar politiken - har kontroll på den politiska agendan, när beslut tas i de politiska organen på de olika nivåerna
- › Har ett par artiklar eller uppslag redo för aktivitet när det väl händer - arbetar med en ständig opinionsgrupp
- › Fokuserar - driver ett begränsat antal frågor, men ur olika infallsvinklar

Praktiken - hur gör vi

- › Tänka okonventionellt - till Kulturarvslyftet skrev vi en skuggförordning och skickade till samtliga partier.
- › Stort och aktivt kontaktnät, personligt nyhetsbrev från mig till strategiska kontakter, lunchmöten utan speciell agenda, hela tiden underhålla kontakterna med information och väl bearbetade underlag
- › Använder oss av medlemmars kompetens för att få genomslag tex kampanjen Skolbibliotek i världsklass

Vad händer fram till 2015

- › Supervalåret 2014, EU val slutet av maj, riksdags, landstings- och kommunalval 14 september
- › Nu i november börjar de flesta partier rusta för valet, innebär stora ommöbleringar på vilka som sitter var, gäller att ha koll på förändringar
- › Budgetarna är lagda, men många nya politiker som söker efter kunskap och ståndpunkter
- › Kulturpolitiken kommer inte att synas

Vad händer fram till 2015

- › Budgetpropositionen 2014:
- › Utgiftsområde 17: sid. 123

- › Mot bakgrund av dagens snabba samhällsomvandling och förändrade värderingar i samhället, och förväntningar hos medborgarna som denna förändring för med sig, finns ett behov av att se över museipolitikens mål och inriktning.

Arbetsgrupp för framtida kompetens

- › Syftet med gruppens arbete är att formulera hur arbetsgivare ska rusta sig kompetensmässigt för att möta framtida utmaningar.
- › Gruppen ska anordna en konferens där strategiska personer från arkiv, bibliotek och museum beskriver de tendenser de ser för minnesinstitutionernas framtida roll och utmaningar.
- › Utgå från DIK:s syn på minnesinstitutionernas uppdrag och roll och utifrån den kartlägga nyckelkompetenser för framtidens minnesinstitutioner i det kreativa kunskapssamhället.
- › Utifrån nyckelkompetenserna ska arbetsgruppen formulera vilka krav som kommer att ställas på utbildningarna inom området för att möta framtida behov.

Hur kan bransch och fack arbeta tillsammans?

- › Öka synligheten genom debatt och information
- › Skriv debattartiklar som är kunskapsbaserade - inte ideologiskt baserade
- › Bjud in politiker - från alla partier, kontakta utskott, nämnder, förvaltningar och rikta inte in er på enbart kultur även andra politiska ansvarsområden som är viktiga
- › Om möjligt agera nordiskt - starkt med flera undertecknare

Kunskapsbaserad debatt

- › Skövlingen i skogen hotar kulturhistoriska värden
- › Sverige håller på att förlora stora kultur- och naturvärden. Regeringen vill ha förslag på en långsiktigt hållbar markanvändning. Men när Miljömålsberedningen lämnade sitt förslag glömde de landskapets historiska dimension. Värden för friluftsliv, turism, kulturmiljövård och naturskydd riskerar nu att uttraderas, skriver riksantikvarie Lars Amréus.
- › Hyggena har snart omvandlat de sista bondeskogarna till ett industrins verkstadsgolv, skriver riksantikvarie Lars Amréus.
- › 13 oktober 2013 kl 01:26 , uppdaterad: 13 oktober 2013 kl 14:34 SvD BRÄNNPUNKT | KULTURARV

Vad är målet?



› DET KREATIVA FACKET