

Presentation av experter och föredragshållare

Presentation of experts and lecturers

Samuel Jones

It's a Material World

Sam is Head of the Director's Office at Tate and supports the Director and Deputy Director on corporate governance, strategy and policy across the organisation. He is also responsible for Tate's relationship with Trustees and public sector bodies. Prior to this, he was a policy fellow at the Department for Culture, Media and Sport, and spent five years at the thinktank Demos where he published work on culture and international relations, conservation and heritage, cultural management and conversation in the public realm. He has a first class honours degree in History at the University of Cambridge and a Master's degree in the History of Art from the Courtauld Institute where he worked on 18th Century caricature.

Lecture, Day 1
English

Karin Linder

Hur DIK som svenskt fackförbund genomför påverkansarbete för de professioner DIK företräder

DIK är ett fackförbund med 22 000 medlemmar. Förbundet företräder akademiker som arbetar med kultur och kommunikation. Ca 11 000 medlemmar arbetar inom kulturarvssektorn som antikvarier, arkivarier, konservatorer, curators eller intendenten med flera.

DIK får sitt uppdrag via kongress var tredje år och i motioner från medlemmarna ingår ofta önskemål att gör professionerna/yrkena som företräds av DIK mer synliga för beslutsfattare och politiker. Därför arbetar DIK sedan 2009 med strategisk kommunikation för att göra medlemmarnas kompetenser mer synliga utanför de interdisciplinära kretsarna. DIK arbetar genom sociala medier, möten och event med politiker och företrädare för andra organisationer med liknande syften.

Karin Linder redogör för arbetet sedan 2009 och hur arbetet kommer att se ut fram till 2015.

Kort Biografi

Karin Linder är förbundsordförande i DIK med bakgrund som konsthistoriker med inriktning på östasiatisk keramik och tidigare samordningsansvarig på nationalmuseum

Föreläsning, Dag 1
Svenska

Johanna Leissner

Do we need a paradigm shift to save our European cultural heritage?

Cultural heritage is the memory of mankind – it is the foundation for making the future and keeping Europe competitive. But in Europe society and political leaders are becoming less convinced that cultural heritage protection is a task for the whole of our society. Addressing the idea of sustainability applied to cultural heritage leads to new answers. A paradigm shift is necessary to cope with the challenges of cultural heritage protection: these are demographic change, digital era, climate change, energy and resource deficiency and increasing lack of knowledge of the historical context. What can be done to overcome this abyss? From the role of single citizens to the

responsibility of restorers/conservators and cultural heritage organizations to sustain cultural heritage for future generations.

About the speaker

Material scientist, trained as chemist in Germany and USA. She is working in the field of cultural heritage research for more than 20 years. Since 2005 she is *scientific representative for Fraunhofer* at the European Union in Brussels and currently the coordinator of the large scale *EU project CLIMATE FOR CULTURE* (2009 – 2014; www.cimateforculture.eu) investigating the impact of climate change on historic buildings. Research areas: climate change and cultural heritage; implementation of sustainability concept into cultural heritage field; impact of indoor environments on cultural objects; development of environmental sensors and biosensors, mediaeval stained glass research and corrosion mechanisms, laser application on historic glasses.

Lecture, Day 1
English

Michael Højlund Rasmussen

Conservation in Danish politics

Through the past 10-15 years Danish conservators have tried to gain political influence - partly to raise awareness of the true state of the museum collections and partly because we wanted to increase our job opportunities at the institutions responsible for the heritage preservation. It was decided to try to influence those with the final responsibility – politicians - instead of the institutional heads. Whenever possible, conservators sought to comment all relevant legislation concerning cultural heritage. By membership of the board in the Association of Danish Museums these efforts peaked in 2006 when a report on the museums storage facilities was launched stating that one third of the museums stores simply were destructive to the museums objects. Other actions were taken like the web based “Guidelines for Handling and Preservation of Museum Objects” and “The Storage Manual”. No doubt the mixture of higher education and the liaison between conservators, the museums association and direct political contacts has paved the way for an increased influence and raised awareness among cultural heritage stakeholders.

2

About the speaker

Michael Højlund Rasmussen is the chief conservator of Konserveringscenter Vest in Ølgod, Denmark. Previously he has been the president of NKF-Dk.

Lecture, Day 1
English

Per Cromwell

The story as a working tool

In a time when people pay no attention to commercials, or trust what is written in newspapers, stories become more important. Stories that are interesting enough to be retold. This lecture will discuss how to create such a story – from jet driven mopeds to money burning and fights with the KGB.

About the speaker

Per Cromwell is one of the founders of Studio Total, the company behind the most high profile PR campaigns in Sweden during the last eight years.

Lecture, Day 1
English

Espen Hernes

Konservatorns lojalitet - föremål eller samhälle?

Presentasjonen vil diskutere ulike sider ved konservatorens rolle i kultursektoren og samfunnet, basert på foredragsholderens erfaring som konservator og deretter 20 års museumsarbeid i sentral statlig posisjon. Presentasjonens historiske utgangspunkt er at konservatoren i for stor grad har inntatt en "offerrolle" som gjenstandens beskytter og advokat, i opposisjon til kolleger og samfunnet for øvrig. Dette som et resultat av holdninger både innen konservatorutbildninger og interesseorganisasjoner, for eksempel NKF og ICOM-CC/ICOMs yrkesetiske regler.

Presentasjonen vil gi et kort bilde av situasjonen i museene i Norge i dag. Både holdninger og kommunikasjon i endring, med mange positive trekk. Vi ser imidlertid fremdeles tydelige utfordringer i dialogen mellom konservatorer og øvrige kolleger/samfunn, der konservatorens lojalitet i for grad dreier seg om føremålet, og i for liten grad til institusjonens behov. Presentasjonens grunnleggende utgangspunkt er at alle, også konservatorer, må akseptere at all bevaring må vurderes i en samfunnsmessig kontekst, der ingen eier sannheten alene. Skal konservatorene kunne stå fram med nødvendig integritet og respekt, også inom lobbying og som opinionsbildere, må profesjonen i sterkere grad bygge allianser, ta del i tverrfaglig kulturell virksomhet og framstå som en konstruktiv samfunnsaktør.

Kort Biografi

Leder for Museumsseksjonen i Norsk kulturråd (statlig etat under Kulturdepartementet), med forvaltning og utvikling av museumssektoren i Norge. Tidligere erfaring fra arkeologisk konservering ved Universitetet i Oslo, styremedlem i NKF-N, og leder for bevaringsavdelingen i Norsk museumsutvikling/ABM-utvikling.

Föreläsning, Dag 1
Norska

3

Elisabeth Renström

Om att intressera journalisten

Hur kan man förbereda sig inför en intervju i radio eller TV? Vad behöver man veta för att genomföra den på ett bra sätt? Under några timmar får du genom samtal och praktiska övningar insikt i hur journalister från etermedier arbetar och hur du bäst kan möta dem. Genom att bättre förstå journalistens uppdrag, kan du göra ditt ärende eller kunskapsområde mer intressant för medier.

Om experten

Elisabeth Renström har jobbat i över 30 år med radio och TV, som anställd och på frilansbasis, samt med att undervisa blivande journalister. Hon har erfarenhet av de mest spridda produktioner, från "Ring så spelar vi" till P1:s undersökande magasin Kaliber. Har fått en rad utmärkelser för radioprogrammet Släktband, som sänds säsongvis i P1 - Stora Radiopriset som årets folkbildare 2008, Victor Öhrnbergs pris 2010, samt Hans Järtas medalj 2011.

Workshop 4 timmar, Dag 2
Svenska

Agenda PR

Att skriva debattartiklar

Passet inleds med en teoretisk genomgång av hur en debattartikel bör läggas upp för att vara intressant för debattredaktören. Exempel från andra aktörer studeras. Därefter får deltagarna själva

under handledning öva på att formulera dispositioner samt inledningar på debattartiklar i ämnen de tycker är relevanta. Passet avslutas med tips kring kontakter med debattredaktioner.

Workshop 2 timmar, Dag 2
Svenska, engelska vid behov

Lobbykurs i miniformat

Att lägga grunden

Vi inleder med att gå igenom några vanliga fallgropar när det handlar om publicitets- och påverkansarbete. Med dessa som utgångspunkt går vi igenom vad som är viktigt att tänka på när det handlar om att formulera tydliga budskap samt kartlägga målgrupper och samarbetsparter. Under genomgången stannar vi upp och gör korta gruppövningar för att konkretisera era budskap, målgrupper och tänkbara samarbetspartners.

Konkreta aktiviteter för påverkan och publicitet

Under passet diskuterar vi ett antal konkreta förslag till pr- aktiviteter som ni kan genomföra framöver för att skapa uppmärksamhet och påverka. Vi tar också upp mediers nyhetsvärdering och vi går igenom vilket material som behövs för att skapa intresse hos medier och andra prioriterade målgrupper.

Workshop 2 timmar, Dag 2
Svenska, engelska vid behov

Om experterna

Agenda PR hjälper myndigheter, organisationer och företag att påverka politiska beslut och att synas i media. Agenda PR är en värderingsdriven pr-byrå som är öppna med vilka intressen byråns företrädare, endast åtar sig uppdrag där medarbetarna känner ett starkt engagemang, har tecknat kollektivavtal och investerar en del av vinst och arbetstid i aktörer som har behov, men inte råd att anlita en pr-byrå.

4

Retorikutbildning

Att argumentera och få fram sitt budskap

Under detta tillfälle tar vi avstamp i retoriken och diskuterar hur man kan skapa trovärdighet, övertyga och få fram sitt budskap på ett effektivt sätt.

Workshop 2 timmar, Dag 2
Svenska, engelska vid behov

Sociala medier i privat och offentlig sektor

Idag kan varken myndigheter eller privata företag välja huruvida de vill finnas i sociala medier - den makten ligger hos den Twitter- och Facebookaktiva allmänheten. Det man kan välja är om man själv vill vara aktiv, och därmed vara med och påverka den bild som sprids av organisationen. Vi tittar på olika exempel på lyckade och mindre lyckade satsningar för både privat och offentlig sektor, och tar upp några vanliga fällor och framgångsfaktorer.

Workshop 2 timmar, Dag 2
Endast svenska

Om experterna

Retorikutbildning.se är ett företag specialiserat på utbildningar inom området retorik. Våra utbildare har alla mångårig erfarenhet av att arbeta med utbildning och en gedigen teoretisk och praktisk

kunskap inom fältet. Företaget erbjuder både utbildningar i muntlig och skriftlig retorik där fokus ligger på hur man kan få fram ett tydligt och övertygande budskap.

Amy Drago

Conservation in Focus

In 2008 a public conservation programme was established at The British Museum. This was designed to raise the profile of conservation following the success of the *Conservation in Focus* exhibition in which conservators worked live in the gallery. This workshop will draw on the experience of the *Conservation in Focus* exhibition and other public conservation projects in the UK to explore ways in which conservators can promote the value of conservation to the public. The programme will present the successes and challenges of the exhibition and lead into a discussion of how these ideas can be drawn upon by other conservators dealing with different collections and audiences.

Biography

Amy Drago trained as an archaeological conservator at University College London and has worked as a Stone, Wall Paintings and Mosaics Conservator at The British Museum since 2007. She co-curated the exhibition *Conservation in Focus* and now is part of the Conservation and Scientific Research Department Communications Group which delivers the *Conservation in Focus* programme at the British Museum.

Seminar 2 hours, Day 2
English

Information om ytterligare föreläsare kommer inom kort