Slutrapport Konserveringens dag

Kort efter firandet av den första Konserveringens dag, den 15 mars 2018, beslutade European Confedeation of Conservator-Restorers' Organisations (E.C.C.O.) att, som en del av European Year of Cultural Heritage 2018, fira European Week of Conservation-Restoration och European Day of Conservation-Restoration den 14 oktober 2018.

Under 2019 beslutade E.C.C.O. att de kommer att fortsätta driva European Week of Conservation-Restoration och European Day of Conservation-Restoration som ett årligt återkommande evenemang. För att kunna vara en del av detta större sammanhang och nätverk av konservatorer togs beslutet att Sverige följer E.C.C.O.s exempel. Konserveringens dag firades i år den 13:e oktober och kommer framöver att firas den andra söndagen i oktober.

Konserveringens dag den 15:e mars 2018 blev en succé med mycket uppmärksamhet i sociala medier, även internationellt. Även Konserveringens dag 2019 har varit en succé, även om vi märkte viss förvirring av att dagen bytt datum från mars till oktober och firade dagen redan i mars.
Vi gläder oss över att en del museer passat på att lyfta sina konservatorer, främst i sociala media vad vi har sett. Vi ser detta som en stor framgång! Att stötta konservatorer i kommunikationen i vardagen, samt att ge underlag till arbetsgivare, tror vi på lång sikt kommer att ha stor effekt. Vi har inlett en dialog med fackförbundet DIK och ordförande Anna Troberg nämnde Konserveringens dag som ett gott exempel i en ledare och i en tweet inför 13:e oktober 2019. Projektgruppen har försökt få kontakt och bygga samarbeten med både Riksantikvarieämbetet och Institutionen för Kulturvård på Göteborgs Universitet och ämnar fortsätta att samarbeta med större organisationer och institutioner. RAÄ publicerade en intervju med tre konservatorer i sin podcast K-podd inför dagen.

- I marknadsföringssyfte har vi inför 2019-års kampanj med stöd från Syskonen Märta, Gunnar och Arvid Bothéns stiftelse, skapat en ny hemsida under det nya domännamnet www.konserveringensdag.se. Jumius AB, producerade hemsidan, som varit ett tacksamt verktyg för att marknadsföra och sprida dagen. På hemsidan samlas all information om dagen, idéer och uppslag för den som vill skapa evenemang samt media, klipp och länkar om konservering.
- Vi har även köpt tjänster av designbelönade PR-byrån Tomorro' och lanserat s.k. kvadratcitat som spreds som marknadsföring inför för dagen. Dessa kvadratcitat kan även laddas ner och skrivas ut, och man kan göra egna med hjälp av en mall som finns på hemsidan. Dessa går att återanvända och är fria att användas av alla som vill.
- Tomorro' utvecklade även en grafisk profil för dagen och hemsidan.
- Tomorro' producerade en film om konservering, avsedd att spridas som reklam för dagen.
- Gruppen har haft ett gemensamt möte med middag. I övrigt kommunicerar vi via Skype eller Whatsapp.

2019 års konserveringens dag hölls söndagen den 13:e oktober och uppmärksammades på flera olika sätt. Vi hade kampanjer i sociala medier – på Instagram och Facebook.
Vårt Instagram-konto har fått över 600 följare i år och mängder av museum och privatpraktiserande konservatorer använde sig av vår hashtag #konserveringensdag för att dela med sig av vad de gjorde under konserveringens dag (även E.C.C.O.s hashtags har fått bra spridning #eccocommunity, #eudayconservationrestoration #EuropeanDayConservationRestoration).

Lokal press uppmärksammade dagen och även programmet "Vaken" i P4 valde att göra en intervju med en konservator på morgonen den 13:e oktober 2019 med anledning av dagen.
Vi har även kommunicerat till NKF-S medlemmar genom bidrag i Realia och via e-mail.

Sedan den första konserveringens dag, som hölls den 15:e mars 2018, har dagen, tack vare medel från Märta, Gunnar och Arvid Bothéns stiftelse utvecklats till en mer professionellt erkänd dag. Vi hoppas på att ytterligare kunna lobba mot arbetsgivare för att skapa än mer engagemang.