

En modern förening – redovisning av projekt

Elisabeth Geijer, Anna Stow, Alissa Anderson

Det är viktigt för föreningar att kommunicera med omvärlden målgruppsinriktade sätt. För en ideell förening, likt NKF-S, är det extra viktigt att Styrelsens arbete sker på ett kostnads- och tidseffektivt sätt, för att hålla nere medlemmarnas årsavgifter och för att frigöra resurser till föreningens verksamhet.

Nordiska Konservatorförbundet Sverige har en verksamhet där kommunikationen mellan föreningens Styrelse och föreningens medlemmar mestadels sker online. Även inom Styrelsen sker kommunikationen på distans, eftersom ledamötena befinner sig i hela Sverige.

Den tidigare hemsidan uppfattades av medlemmarna som layoutmässigt föråldrad och svåröverskådlig. Dessutom behövde Styrelsen en ny lösning för sin interna kommunikation och administration. NKF-S Styrelse beslutade i september 2013 att en ny hemsida för organisationen skulle utarbetas och vara klar före utgången av år 2015. Webbredaktören skulle bli projektledare för en webbgrupp bestående av medlemmar ur föreningen. Föreningen skulle bli modern i såväl sin interna administration som i sitt utseende på webben.

Webbgruppen har bestått av Alissa Anderson (projektledare), Anna Stow, Elisabeth Geijer och Antonio Molin (endast deltagande i början av projektet). Arbetet har genomförts med hjälp av bidrag från Märta, Gunnar och Arvid Bothéns stiftelse. NKF-S har nu en ny hemsida, en lösning för mailhantering samt en relativt ändamålsmässig lösning för telefonkonferenser åt Styrelsen. Styrelsens årliga kostnad för administration har minskat avsevärt på grund av att tjänsten för telefonkonferenser har ersatts av Skype. Den årliga kostnaden för hemsidan har minskat något med den nya lösningen. Kostnaden för medlemsregistret Membit är bestående. Kostnaderna för att ta fram en hemsida blev mindre än beräknat. Projektet avslutades i Stockholm den 15 januari 2016.

Tidigare hemsida och Styrelsens distansmöten

NKF-S hemsida baserades på ett program som heter Mambo. Hemsidan byggdes av firman S3S IT AB som även tillhandahöll support för hemsidan. Domännamnet nkf-s.se köptes från .SE Direkt. Miltjänsten tillhandahölls via S3S IT av SquirrelMail och medlemslistan administrerades via ett program som heter Targentia. Vid tidpunkten utgjordes Styrelsens kommunikation av telefonkonferenser och mailkorrespondens. Administrationen av medlemsregistret hade under 2011 övergått från manuell hantering till onlinebaserade tjänsten Membit.

Årlig kostnad för hemsidan inklusive Styrelsens distansmöten var ungefär 27 750 kr, baserat på följande kostnader:

- .Se Direkt 255 kr (2014)
- S3S IT AB 2 495,00 kr (2014)
- Telefonkonferenser 25 000 kr (2013)

Medlemsenkät och Styrelsens önskemål

Våren 2014 genomfördes en enkätundersökning bland NKF-S medlemmar för att få ett underlag till utformningen av den nya hemsidan. Utifrån de inkommande 31 svaren kunde utläsas att 4 inte använde hemsidan, och 2 inte hittade det som de letade efter. De huvudsakliga syften med att besöka NKF-S hemsida då uppgavs vara:

- att läsa Realia,
- hitta information om årsmöten,
- hitta information om kurser och seminarier.

Utifrån enkätsvaren och Styrelsens önskemål för en ny hemsida sammanställde webbgruppen följande kriterier inför utformningen av den nya hemsidan:

- En enkel och kostnadseffektiv helhetslösning där hela Styrelsens administration skulle skötas inom ett och samma online-baserade system.
- Helst flera nivåer av inloggning: för medlemmarna och för Styrelsen.
- Mailhantering och digitalt arkiv för Styrelsen inom ett och samma system.
- Mailfunktion med åtkomst för sekreterare och ordförande.
- Digitalt arkiv som är tillgängligt för Styrelsemedlemmar med möjlighet att skapa mappar och undermappar, samt spara material av olika typer av filformat och storlek. Ska finnas en möjlighet till backup.
- Hemsidan skulle vara lätt att administrera så att ny person lätt skulle kunna komma in i arbetet.
- Det skulle som minimum vara möjligt att ladda upp dokument som är 25 MB tunga (På grund av Realia)
- Lösningen skulle vara hållbar i åtminstone fem, men helst tio år framöver.
- Eftersom Styrelsemedlemmar byts ut årligen måste det vara extremt lätt att lägga till och ta bort behöriga användare
- Miltjänst: massutskick med NKF-S som avsändare, möjlighet att ta emot mail, blockera spam, sända hemliga kopior, sortera mail efter datum, mailfunktionen ska klara av å,ä,ö. Det ska finnas möjlighet att skapa separat konto åt ordförande.
- Medlemsregister: medlemmar ska kunna uppdatera egna kontaktuppgifter, helst via en gemensam inloggning till NKF-S hemsida.
- Hemsidan skulle vara responsiv och ha koppling till sociala medier.
- Det skulle finnas information på engelska.
- Målgruppskommunikation skulle vara en viktig bit i hemsidans uttryck.
- Det skulle finnas pedagogisk information till allmänheten om konservering
- Hemsidan skulle vara lättöverskådlig, enkel och avskalad, men samtidigt innehålla alla dokument och all information som Styrelsen vill förmedla till medlemmarna och omvärlden.
- Aktuell information
- Sökfunktion: sök på hemsidan
- Möjlighet att göra surveys
- Möjlighet att lägga upp video
- Koppling till Wikipedia, Riksantikvarieämbetets hemsida och Kulturvårdsforum
- En stor mängd dokument (som Realia och Bothén-redovisningar) ska kunna finnas på hemsidan tillgängliga för allmänheten eller för medlemmar
- Det skall finnas utrymme för företag och organisationer med anknytning till konservering att annonsera på NKF-S hemsida.

- Det ska vara möjligt att genomföra en slags stafettblogg eller på annat sätt presentera Styrelsens arbete.
- Det ska finnas support hemsida och domän

Dessutom skulle webbgruppen även:

- Utredda möjligheterna för att skapa en sökfunktion för att hitta verksamma konservatorer via NKF-S hemsida.
- Utredda möjligheten för att hitta ett sätt för arbetsgivare och arbetstagare att hitta varandra för kortare projekt.
- Utarbeta en annons/reklampolicy för hemsidan.
- Ta fram en taxonomi-lista för namngivning av filer i det digitala arkivet.
- Utarbeta en policy för Sociala medier

Planering och genomförande

Webbgruppen tittade på andra föreningars hemsidor, såväl layout- som funktionsmässigt samt kontaktade flera firmor för att ta reda på vilka lösningar som är möjliga samt utredde möjligheterna för en helhetslösning för föreningen. Lösningar som projektet har undersökt har bland andra varit, Google apps for work, Google hangouts, Skype for business, getanewsletter.com och A-förening.

Arkiv

Den dåvarande hemsidan innehöll många dokument som låg ”bakom” den publika delen – protokoll, inbjudningar, redovisningar etc. Webbgruppen laddade ner, gallrade, sorterade och namngav konsekvent denna information i en Dropbox-mapp. Dropbox används nu för Styrelsens digitala dokument och fungerar som Styrelsens nav för distansarbete. Projektet har tagit fram en taxonomilista som kan användas vid arkivering av digitala filer.

Medlemsregister

Inloggning till Membbit går ej att integrera i en hemsida. Webbgruppen gav två förslag för medlemsregister:

1. NKF-S skulle fortsätta att köpa registertjänsten av Membbit. I detta fall skulle det inte skapas någon ytterligare inloggningsdel för medlemmarna på NKF-S hemsida.
2. NKF-S skulle köpa tjänsten för medlemsregister av samma företag som tillhandahåller hemsidan. I detta fall skulle det vara möjligt att skapa en inloggningsdel för medlemsspecifik information.

Förslag 1 är det som styrelsen tillsammans med webbgruppen slutligen kommit överens om.

Hemsida

För att minimera risken för inaktualitet bestämde webbgruppen att NKF-S hemsida inte översättas till engelska i sin helhet. Andra frågor som diskuterades:

- Ska Realia vara endast tillgänglig för inloggade (betalande) medlemmar, eller ska det vara öppet och tillgängligt för alla?
- Materialgrupper har efterfrågats av medlemmarna. NKF-S Styrelse beslutade dock att inte återinföra materialgrupper i föreningen utan att låta medlemmar själva skapa grupper inom

föreningen, om så behövs. Hänvisning till Kulturvårdsforum är i dagsläget ett bättre alternativ än att skapa en forumtjänst inom föreningen.

Webbgruppen utlyste en referensgrupp som bestod av Gunilla Lagnesjö (Riksantikvarieämbetet), Vivian Smits (Studio Västsvensk Konservering), Linda Stenherden (textilkonservator), Åke Henrik-Klemens (vid tidpunkten studerande vid konservatorsprogrammet, Göteborgs Universitet), Eva Nyström Tagesson (Länsstyrelsen Östergötland), Mattias Sörensen (Länsstyrelsen i Jönköpings län), Antonio Molin (Naturhistoriska riksmuseet) samt några personer som är utanför konservators- och kulturvårdsfältet. Referensgruppen konsulterades vid 2 tillfällen under utarbetningen av hemsidan, en gång för layoutfrågor och en gång för frågor kring innehåll och funktion.

En hemsida med ny layout och nya funktioner har tagits fram. Innehållet har uppdaterats och kompletterats. Nya texter på hemsidan är formulerade utifrån de gamla texterna som har kortats och sänts på remiss till såväl Styrelsen som referensgruppen. Det finns möjligheter till att externa parter annonserar på hemsidan. Koppling till andra relevanta organisationer finns, liksom koppling till sociala medier. Det finns möjligheter för stafettblogg. Kalendarium finns endast för NKF-S egna evenemang, dock finns även ett RSS-feed från Kulturvårdsforums kalendarium. Projektet har tagit fram en Reklampolicy och i samråd med Styrelsen bestämt en taxa som ska användas vid annonser på NKF-S hemsida.

Det är enkelt att administrera den nya hemsidan. Det har också varit enkelt att få hjälp från såväl Weeblys som Perfect Sence support. Statistik på besök på hemsidan kan tas fram. Under perioden som hemsidan varit uppe har mellan 200 och 300 unika besökare besökt hemsidan per vecka.

Mailtjänst

I juli 2014 meddelade S3S IT AB att de stänger ner mailtjänsten som NKF-S använder sig av. Webbgruppen fick då bråttom att hitta en temporär lösning som föreningen kunde använda fram tills att projektet roddes i hamn och föreningen kunde få sin helhetslösning.

Eftersom webbgruppen blev rekommenderade Gmail för e-psthantering och Mailchimp för massutskick av flera firmor som vi var i kontakt med beslutades det att tjänsten skulle utgöra den temporära lösningen för föreningen. En temporär e-postadress (sekreterare_nkfs@gmail.com) skapades och ersattes när webbhotell var införskaffat med kontakt@nkf-s.se, enligt Styrelsebeslut den 21/2 2015.

Mailchimp visade sig vara ett svårt program att administrera. Eftersom det för närvarande dock saknas billiga och ändamålsmässiga lösningar för att sända massutskick, hantera e-postadresser och koppla mailadress till domännamn för ändelsen @nkf-s.se bestämde webbgruppen att inte testa ut ytterligare alternativ för mailhantering. Mailchimp används av många andra föreningar för massutskick, bland andra svenska ICOM.

Support för Mailchimp togs under 2015 bort för icke- betalande användare. Direkt support kostar ca 90 kr/månaden, dvs. ca 1100 kr om året. Webbgruppen har hittills funnit det enkelt att hantera tjänsten utan support, men i framtiden kan det vara bra att tänka på att support är möjlig att upphandla.

Telefonkonferens

Under 2014 upphörde NKF-S Styrelse med att använda telefonlösningen för Styrelsemöten, delvis på grund av de höga kostnaderna för föreningen (2011: 15800:-; 2013: 25000:-; 2014: 8000:-), och övergick till att ha sina möten via Skype på prov. Webbgruppen jämförde olika alternativ för att kunna ha telefonkonferens, men kom fram till att Skype är den billigaste och enklaste lösningen hittills för föreningen (se bilaga 3), även om tjänsten ibland visat sig ha mycket dålig ljudkvalité.

Budget och ekonomi

För utformning och programmering av hemsidan tog webbgruppen in offerter i två omgångar, från totalt sex firmor. Firmorna hade ibland svårt att förstå projektets komplexitet och kravet på att registertjänsten Membit skulle vara kvar. Två firmor vilka hade bra förståelse för föreningen, projektet och som kom med tillsynes bra lösningar ställdes emot varandra i en jämförande analys. Kostnaderna hamnade slutligen på 46 000 och 69 500 respektive förslag från de två slutligen utvalda firmorna. Då ledande kriterier för hemsidan var att den skulle vara en enkel och kostnadseffektiv helhetslösning samt lätt att administrera utredde webbgruppen möjligheten att själva bygga hemsidan. Detta skulle hålla kostnader nere samtidigt som okomplicerade men effektiva lösningar skulle hittas. Webbgruppen bestämde så i samråd med NKF-S Styrelse att själva bygga hemsidan.

Utvärdering av flera CMS-system skedde, där valet föll på weebly.com med tilläggstjänsten Weebly Pro Upgrade. Konsultkompetens togs in av programmerare Robert Karlsson, som hjälpte webbgruppen att utforma RSS-feed-rutor med information från sociala medier och andra för konservatorer relevanta kanaler.

Projektet avslutades den 15 januari 2016 då projektdeltagarna möttes i Stockholm för att summera ekonomin. En summa på 2355 kr ska efter projektavslut återbetalas till syskonen Bothéns stiftelse.

Kommande årskostnader för NKF-S hemsida beräknas att bli

- Google Apps G-mail ca 480 kr/år
- Weebly Pro 1240 kr/ år
- PerfectSense: 175/år

Total ungefärlig årskostad: 1895 kr

Att bygga vidare på

- a. *Om konservering*, önskemål om mer info om de olika materialgrupperna. Ett tema att bygga vidare på.
- b. Risk att missa huvudrubrikerna?
- c. Utveckla IIC-text när föreningen utrett hur det ligger till.
- d. Konserwiki
- e. Förnya hur Realia läses på webben
- f. Går det att göra bättre länknamn till de olika sidorna på NKF-S hemsida?
- g. Omarbetning av sidan För Medlemmar
- h. kort historik om NKF-S
- i. hitta en konservator

- j. presentation av medlemsinstitutioner
- k. Vid behov kan NKF-S köpa support från Mailchimp.